

RESSOURCES
du Point Info Rock
de La Gespe

→ Classement par ordre alphabétique

REVUES / MAGAZINES :

TITRE	NUMEROS
Associations Mode d'Emploi (Mensuel – Tout ce qu'il faut savoir pour bien gérer son association) http://www.associationmodeemploi.fr/	N°75 (jan. 2006) à N°147 (mars 2013)
Culture Communication (Magazine du Ministère de la Culture et de la Communication)	N°152 (oct. 2007) à N°209 (mars 2013)
La Lettre de l'entreprise culturelle (Social, fiscal, juridique, gestion,…) http://www.cagec.fr/lalettre/	N°147 (décembre 2004) à N°238 (mars 2013)
Rock'n'Folk (magazine musical) http://www.rocknfolk.com/site/accueil.php	N°440 (avril 2004) à N°548 (avril 2013)
Synthèse d'experts (Mensuel d'information juridique, professionnelle et patrimoniale) http://www.expertinfos.com/index.asp?demande=revues&page=se	N°122 (déc. 2005) à N°202 (mars 2013)



OUVRAGES :

TITRE	REFERENCES
Accessibilité et spectacle vivant : Guide pratique **Thèmes** : **Qu'est-ce que l'accessibilité ?** (un concept élargi, une obligation légale, que veut dire « être accessible » pour un lieu de spectacle, comment rendre son établissement accessible) ; **Politique des publics** (inciter et solliciter, informer et communiquer, accueillir) ; **Accessibilité des spectacles** (spectacles naturellement accessibles, aides techniques et humaines, modalités de mise en œuvre, spectacles à la rencontre des publics) ; **L'offre d'action culturelles** (médiations autour des spectacles, pratiques artistiques) ; **Programmer des artistes en situation de handicap** (repérer les artistes en situation de handicap, préparer leur accueil, communiquer sur ces spectacles) ; **Mieux connaitre les publics en situation de handicap** (comment définit-on le handicap, grandes familles de handicap, handicaps invisibles et trompeurs, handicaps limités dans le temps) ; **Mise en conformité de l'établissement** (normes réglementaires, mise en application de la loi) ; **Pour résumer** (quatre grands principes d'action) ; **Trouver des soutiens et des conseils** (dispositifs de collaboration, partenaires institutionnels, associations nationales représentatives des personnes en situation de handicap, institutions sanitaires et sociales, pôles nationaux de ressources, réseaux, portails internet, festivals « culture et handicap », se documenter, textes de référence, quelques repères)	Ministère de la Culture et de la Communication Année : 2008
Autoproduire son disque **Thèmes** : la **production** ; **protéger une œuvre** ; les **différentes aides** ; **budget et structure** ; **production et mastering** ; **réalisation et fabrication** ; **internet** ; la **promotion** ; la **distribution** ; **les sociétés civiles**	Auteurs : Ludovic Gombert et Aymeric Pichevin Ed° : IRMA Année : 2004
Biennales internationales du spectacle Nantes 2012 : guide officiel Guide officiel des Biennales Internationales du Spectacle, dédiées à la filière du spectacle vivant, tenues les 18 et 19 janvier 2012 à la Cité des Congrès de Nantes. Il présente le programme des deux jours de débats, de spectacles, d'ateliers et de temps forts entre professionnels du spectacle et acteurs de la vie culturelle (tourneurs, producteurs, programmateurs de théâtres, salles de spectacles et festivals...).	Auteur : BIS - Biennales Internationales du Spectacle ; Nicolas Marc, Directeur de publication ED° : Comité d'organisation BIS Nantes Année : 2012
Direction et gestion d'une entreprise culturelle – Tome 1 **Thèmes** : N°1 : choisir et optimiser un statut juridique N°2 : comprendre la législation sociale et fiscale N°3 : maitriser les ressources humaines et l'organisation N°4 : élaborer votre budget, maitriser les techniques comptables, suivre et contrôler votre gestion N°5 : définir et mettre en œuvre une stratégie de communication N°6 : occuper un lieu et accueillir du public	ED° : Weka Année : 2005



TITRE	REFERENCES
Guide des musiques et danses traditionnelles – Musiques d'Ici et d'Ailleurs **Thèmes** : **Les pratiques actuelles** (France, Europe, les traditions musicales juives en France, Afrique sub-saharienne, Afrique méditerranéenne, Proche et Moyen-Orient , les musiques de traditions arménienne en France, Asie orientale et du sud-est, Inde et sous-continent indien, Amérique du Nord, Caraïbe, Amérique latine) ; **Répertoires** (groupes et artistes professionnels, pratique amateur, lieux de diffusion, édition et presse, professionnels spécialisés, facture instrumentale, lieux de formation, chercheurs et collecteurs, associations) ; Services ; Index	ED° : Centre d'Information des Musiques Traditionnelles *(CIMT)* Année : 1993
Guide sécurité sociale de l'employeur **Thèmes** : Connaissez-vous la sécurité sociale ; que devez-vous faire quand vous créez votre entreprise ; vous êtes travailleur indépendant ; vous désirez embaucher un salarié ; quelles cotisations payer ; le bulletin de salaire ; la déclaration annuelle des données sociales ; l'arrêt maladie ; l'accident du travail, l'accident de trajet et les maladies professionnelles ; la maternité ; le congé de paternité ; l'invalidité et le décès ; l'allocation de cessation anticipée d'activité des travailleurs de l'amiante ; la retraite ; questions diverses ; adresses des sites de la sécurité sociale, net-entreprise.fr ; modèles d'imprimés	Ucanss Année : 2003
Je monte mon label – guide pratique du producteur de phonogramme **Thèmes** : **introduction** (une expérience, l'idéologie, une organisation pratique) ; **l'artistique** (rapport humain, rapport contractuel, aides aux productions, travail en équipe) ; **la production** (plan de travail, enregistrement, budget, fabrication, stock, droits, sociétés civiles de producteurs, notions) ; **la commercialisation** (règle du triptyque, comprendre le marché, stratégie, marketing du disque, les goulets d'étranglement, le prix) ; **la distribution** (comprendre la distribution en France, contrat, grilles de prix, les réseaux , les genres musicaux) ; **la promotion** (définition, la communication des promotions, plan média, contrôler la communication, réseaux de promotion, outils de mesure, production d'un clip, le Tour support) ; **l'entreprise** (méthode, étude de marché, business plan, plan de financement, choix de la structure juridique, aides aux entreprises, embauche de personnel, fiscalité et stratégie de l'entreprise, développement)…	Auteur : Jean-Noël BIGOTTI Ed° : IRMA*(Centre d'Information et de Ressources pour les Musiques Actuelles)* Année : 2004
L'édition musicale **Thèmes** : **l'auteur, le compositeur et les autres…** (qu'est qu'une œuvre ? qui est l'auteur ? les droits de l'auteur, l'environnement de l'auteur) ; **la SACEM** (à quoi sert la SACEM, inscription, dépôt des œuvres, toucher des droits) ; **les éditeurs** (définition et rôle, organisation des sociétés d'édition musicale, relation auteur/éditeur, éditeur et Sacem, les différents types d'éditeurs) ; **la coopération entre éditeurs** (coédition, gestion éditoriale, sous-édition) ; **quels enjeux pour l'édition musicale en France** ; **paroles d'éditeurs**…	Auteur : Jean-François BERT Ed° : IRMA *(Centre d'Information et de Ressources pour les Musiques Actuelles)* Année : 2004



TITRE	REFERENCES
L'officiel de la musique – Guide-annuaire des musiques actuelles 2012 L'objectif de cet ouvrage est de répondre aux besoins de contacts et de partenaires pour construire, développer, connecter, valoriser, promouvoir ses projets dans toute leur diversité. Ainsi, *l'Officiel de la musique* recense l'ensemble des professionnels intervenant dans le quotidien des activités des entreprises, soit plus de **25 000 contacts issus de toutes les branches de la filière et de toutes les esthétiques « musiques actuelles »** (rock, chanson, musiques du monde, hip-hop, jazz, musiques électroniques, etc.). Organisation des rubriques en huit chapitres : **Spectacle, Médias, Disque, Studio, Edition/Conseil, Formations, Organismes**, Index général et artistes)	Ed° : IRMA *(Centre d'Information et de Ressources pour les Musiques Actuelles)* Année : 2012
La Scène (Le magazine des professionnels du spectacle) **aide-mémoire : engager des artistes et techniciens du spectacle** Cet ouvrage s'adresse à tous les types d'employeurs d'artistes et de techniciens du spectacle : festivals, théâtres et salles de spectacles, compagnies dramatiques et chorégraphiques, producteurs, collectivités territoriales, associations, cafés-restaurants, comités d'entreprises, particuliers… Contrats, formalités, déclarations, paie… Cet ouvrage synthétise les informations nécessaires à l'embauche d'artistes ou de techniciens intermittents du spectacle. Il présente aussi tous les organismes sociaux et les services offerts par le Guso. Rédigé dans une forme accessible aux non-spécialistes, l'approche est volontairement pratique, illustrée par des exemples et des témoignages. **Thèmes** : **L'engagement** (avant et après, présomption de salariat, contrat de travail, bulletin de paie, conventions collectives et accords interbranches, artistes et techniciens étrangers, engagement d'un enfant dans un spectacle) ; **Les frais professionnels** ; **Les organismes** (l'Urssaf, pôle emploi, audiens, les congés spectacles, l'afdas, la médecine du travail, les autres organisme) ; La simplification (Le Guso : témoignages, travail illégal) ; Annexes (un peu de jurisprudence, grilles de cotisations, modèle de bulletin de salaire, modèle de contrat d'engagement, le nouveau code du travail, les nouveaux codes NAF, principes de comptabilisation, consultation préalable, mission du CNCS, adresses utiles, index)	Auteur : Nicolas Marc ED° : Millénaire Presse Année : 2009
Les contrats de la musique **Thèmes** : **l'édition musicale** (environnement professionnel et juridique, contrat de cession et édition musicale, contrat de préférence, avances et participations au développement de carrière, contrats annexes et alternatifs) ; **la production phonographique** (contrat d'artiste, musiciens d'ensemble et d'accompagnement, contrat de licence, contrat de distribution…) ; **la production audiovisuelle** (utilisation de la musique dans les œuvres audiovisuelles, captation audiovisuelle d'un spectacle) ; **le spectacle vivant** (contrats entre artistes-interprètes et entrepreneurs de spectacles, contrats entre entrepreneurs de spectacle) ; **la gestion de carrière** (environnement juridique de la gestion de carrière, contrat entre artiste et agent artistique ou manager) ; **la musique en ligne** (environnement général, contrats de production phonographique, contrats conclus avec les exploitants de sites web)…	Auteur : Pierre-Marie BOUVERY Ed° : IRMA *(Centre d'Information et de Ressources pour les Musiques Actuelles)* Année : 2004



TITRE	REFERENCES
Les musiques actuelles dans les établissements d'enseignement spécialisé contrôlés par l'Etat **<u>Thèmes</u>** : Etude menée par l'Observatoire des politiques du spectacle vivant sur un état des lieux de l'enseignement spécialisé des musiques actuelles. Le **jazz** ; **Les musiques et danses traditionnelles** ; **Les musiques actuelles amplifiées et la chanson** ; Sommaire des annexes (Le jazz , les musiques et danses traditionnelles, les musiques actuelles amplifiées et la chanson)	Observatoire des politiques du spectacle vivant Année : 2001
Mémo : guide des musiques du monde **<u>Thèmes</u>** : **Festivals et lieux** (*Au fil des Voix, Babel Med Music, Aux Heures d'été, Festival Convivencia, Festival de Thau, Le festival international des rythmes du monde de Saguenay, Fiest'à Sète, Lafi bala, Les Escales, Musiques Métisses, Rio Loco, Voix de femmes, Les Instant du monde, Villes des musiques du monde, Les Nuits de Fourvière, Les Nuits Européennes, Les Suds à Arles, Les Temps Chauds, Métis, Printemps balkanique, Rencontres de Chants polyphoniques de Calvi / A' l'iniziu c'era a voce, Théâtre de la Ville, Le Chantier Centre de Création des Nouvelles musiques traditionnelles et du monde*) ; **Annuaire** ; Index des noms cités	(Supplément du magazine La Scène) ED° : Zone Franche (Le réseau des Musiques du Monde) Année : 2010/2011
Musique et stratégies numériques **<u>Thèmes</u>** : Glossaire ; Préface ; Introduction ; **Marketing et web marketing** ; Mettre en place **sa présence sur le web** ; **Se faire connaître et monétiser sur le web** ; Conclusion	Auteur : Virginie Berger Ed° : IRMA Année : 2011
Place des tournées – Catalogue officiel Catalogue comprenant les contacts des 140 tourneurs et producteurs suivis de l'index des 2 392 artistes et spectacles représentés lors des Biennales Internationales du Spectacle de 2012, à Nantes.	Conception et Edition : Biennales Internationales du Spectacle Nantes 2012 Année : 2012-2013
Profession artiste – guide du musicien et de l'interprète Ce guide combine tout ce que représente **le statut de l'artiste** dans notre société. Aussi bien des **notions pratiques** comme les droits de l'artiste, l'intermittence, l'artiste fonctionnaire, la circulation des artistes ou le site Internet… mais également tous les **aspects sociologiques, économiques, administratifs**, qui prouvent qu'être artiste est un choix de vie et une réalité économique.	Auteur : Stéphan LE SAGERE Ed° : IRMA *(Centre d'Information et de Ressources pour les Musiques Actuelles)* Année : 2007 Les mises à jour de *Profession artiste* sont sur le site de l'IRMA : www.irma.asso.fr/Profession -artiste,5736
800 logos Spectacle vivant - Carnet de tendances Ouvrage présentant **plus de 800 logos du monde du spectacle** : théâtres et salles de spectacles, festivals, tourneurs, producteurs, organismes professionnels.	Direction éditoriale : Nicolas Marc Ed° : La Scène, le magazine des professionnels du spectacle Année : 2010



CD ROM :

TITRE	EDITION
Direction et Gestion d'une entreprise culturelle Ce CD-Rom (pour PC/MAC/LINUX) propose une **documentation de référence** et des **outils concrets et opérationnels** pour apporter des réponses techniques aux questions qui tissent le quotidien de la gestion culturelle : **textes règlementaires du secteur** ; **conventions collectives** ; **modèles de bulletin commentés** ; **plan comptable** des entreprises de spectacle et établissements exerçant des activités d'action culturelle ; **modèles de contrats d'assurance** …	© Editions WEKA, 2006

DVD :

TITRE	EDITION
Regards sur les Musiques Actuelles **DVD # 1** : Blues, jazz, country, Rhythm And Blues, Reggae, Rock. **DVD # 2** : Funk, Hard, Pop, Techno, Punk et Rap. Ce double DVD propose une **découverte de 12 des styles majeurs des musiques actuelles**, par l'intermédiaire de compositions originales mettant en valeur leurs principales caractéristiques. **Chaque style est introduit par un clip et une présentation** de Alain de Nardis. Suivent des **témoignages d'artistes emblématiques** : Paul Personne, Christian Décamps (Ange), Daniel de Tryo, Little Bob, Nono (ex-membre de Trust), François Jeanneau, General Electric, Béruriers Noirs… Les **éclairages historiques et sociologiques** permettent de situer les musiques actuelles dans leur contexte et les différents regards portés sur celles-ci sont destinés à susciter le débat.	© CRDP de l'Académie d'Amiens, 2006 DVD # 1 : 230 minutes DVD # 2 : 200 minutes

AUTRES OUTILS DISPONIBLES :

TITRE	A L'INITIATIVE DE
L'e-mallette ou « Kit de survie administratif en milieu culturel » **Outil pédagogique d'aide au déploiement de projets culturels** regroupant toutes les **informations administratives, techniques et artistiques nécessaires pour répondre aux problématiques des porteurs de projets Musiques Actuelles** (ex : statut de l'artiste, contrats du spectacle, gestion d'une association, développer et financer son projet, etc…) et agir ainsi en connaissance de la législation en vigueur dans le domaine du spectacle vivant. **Version numérique** de La Mallette, sous deux formes : une clé USB et un site en ligne **www.lamallette.org**. Informations **mises à jour automatiquement**.	Créé par le Krakatoa (Scène de Musiques Actuelles de Mérignac) et développé au national avec le Réseau Ressource